

<範圍：L1~L3 >

【劃卡代號：53】

班級：

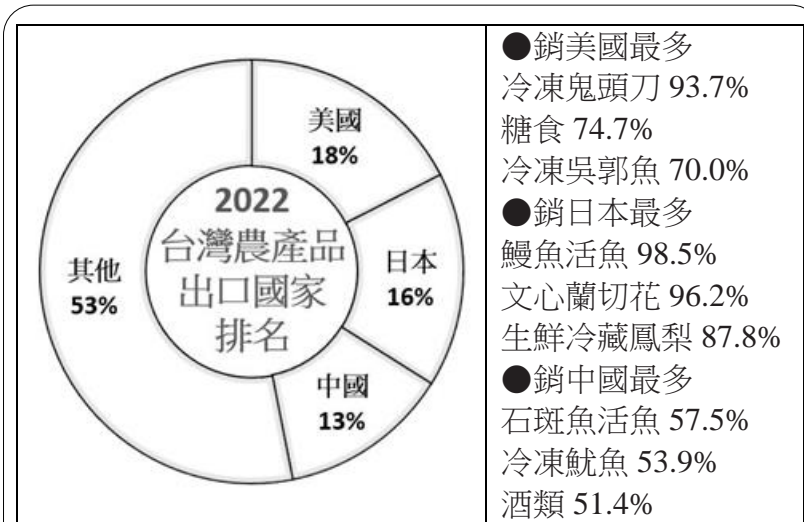
座號：

姓名：

※答案卡限用 2B 鉛筆劃記，答案請劃記明確；若有劃記錯誤，請擦拭乾淨。分數以電腦讀卡分數為準。

第一大題：(共20題，1~20題每題3分，共計60分)

◎ 請閱讀下列文章後，回答以下 2 問題：



2022 年我國總體出口值大於進口值，而在農產品外銷部分，我國農產品出口前十大國家中，美國排名第一，出口值為 9.16 億美元，占我國農產品總出口值的 17.5%；日本排名第二，占 16.4%；中國排名第三，占 13%。

美國也是我國農產品進口最大國，農產品入超逾 37 億美元。根據統計，2022 年我國農產品貿易整體入超超過 151 億美元，創歷史新高。

專家分析，臺灣農產品產量無法大規模提高，要減低貿易入超，就得提高農產品的經濟價值，創造農業產值，穩定農業貿易。

(資料來源：改寫自彭宣雅，美成我國農產貿易最大國 整體逆差 150 億美元創史上新高，聯合報，2023/01/11。)

- () 上文探討的全球化面向，與下列何者的面向相同？
 - 國人飲食習慣改變，稻米消費量逐漸下滑
 - 我們可以在銀行買賣世界各國的貨幣
 - 我國推動建立「產地標章」制度
 - 著作權法受WTO影響而修法
- () 根據上文的内容，下列敘述何者正確？
 - 我國2022年的農產品總出口值小於總進口值
 - 我國農產品的貿易夥伴第一名是日本
 - 日本在鰻魚養殖上的機會成本最小
 - 我國最大出口項目為農產品

- () 我國《著作權法》對於著作的利用是否符合「合理使用」，下列哪些是其判斷基準？

- | |
|--|
| (甲) 利用目的及性質是否具有教育目的
(乙) 利用的結果是否影響原著作潛在市場與現在的價值
(丙) 所利用的質量占原著作的比例
(丁) 被利用的著作其性質是否具有原創性 |
|--|

- 甲乙丙丁
- 甲丙丁
- 甲乙
- 乙丙丁

- () 隨著網路設備與智慧型手機的普及，各種訊息的流通速度與數量已超乎我們想像，但在訊息傳遞過程中，閱聽人卻常未對其真偽加以過濾，反而間接成為散播謠言的幫兇。上述內容提醒我們應重視下列何項議題？

- 資訊科技的革新
- 個人隱私的保障
- 資訊倫理的建立
- 傳播媒體的自由

- () 國際組織常見的分類方式如下表，請選出正確分類的組織有哪些？

	區域	全球
非政府	甲、亞太經濟合作會議	丙、國際奧林匹克委員會
政府	乙、無國界醫生	丁、世界貿易組織

- 甲乙
- 丙丁
- 甲丙
- 乙丁

- () 全球化發展提高了國與國之間政治、經濟及文化的關連，一個國家發生的事件，其影響範圍往往跨越國界，許多國內議題也可能成為全球關注的議題。下列何種現象與上述發展最不相關？

- 澳洲小麥歉收造成國際糧價上漲
- 美國金融風暴導致各國金融危機
- 智利地震引發的海嘯襲擊太平洋西岸
- 亞洲出現的新型疾病迅速傳播至美洲

◎ 請閱讀下列文章後，回答以下 2 問題：

近年來，由於網路科技的發展，閱讀紙本報章雜誌的讀者大幅減少，使得傳統新聞媒體的廣告收入大幅縮水。這是因為民眾獲取新聞的習慣逐漸由閱讀紙本改為線上閱讀，而被分享在社群網路平臺上的新聞連結也成為許多民眾獲取資訊的管道，廣告業主認為瀏覽量較多的社群網路平臺能帶來更高的曝光度，轉而將廣告資金投入瀏覽量較多的社群網路平臺。

澳洲當地的傳統新聞媒體業者認為，社群網路平臺僅是分享新聞連結，並沒有付出成本從事新聞產製工作，卻能獲得較多的廣告收入，因此傳統新聞媒體業者主張「新聞有價」，要求社群網路平臺為這些新聞內容付費。但社群網路平臺業者認為本身只是提供新聞曝光的平臺，反而還能增加新聞的瀏覽量，要求他們付費並不合理。

最後在澳洲當地傳統新聞媒體業者的遊說下，澳洲政府制定《新聞媒體與數位平臺強制議價法》，要求這些分享新聞連結的社群網路平臺，應與傳統新聞媒體業者達成付費協議。在澳洲政府通過此一法案後，其他國家政府也在觀望這個作法是否可行，未來可能會有更多的國家跟進，要求這些社群網路平臺對於所分享的新聞內容付費。

7. () 根據文中內容判斷，制定上述法案是為了因應下列何種現象？
- (A) 國家主權運作受到跨國企業的威脅
(B) 受僱者在市場上未能獲得合理報酬
(C) 全球化下的經濟互動擴大貧富差距
(D) 科技發展改變人類生活與資源分配
8. () 根據文中內容判斷，上述法案的立法目的與下列何者最相近？
- (A) 確保勞工薪資不得低於基本工資
(B) 保障媒體新聞自由不受政府干預
(C) 使用他人著作時應取得授權
(D) 禁止童工從事具危險性工作
-
9. () 新聞報導：近來跨國犯罪案件頻傳，而我國籍嫌犯夥同東南亞犯罪集團詐騙民眾的消息也時有所聞，日前泰國與我國警方聯手破獲跨國詐騙集團，其犯罪所得估計約新臺幣數千萬元，對此泰國感謝我國政府協助偵辦，避免更多泰國民眾受害。根據上述案例推論，未來各國應更加重視下列何者？
- (A) 透過國際合作打擊違法行為
(B) 參與國際社會救助受害國家
(C) 成立國際組織以減少區域衝突
(D) 加強國際分工以降低生產成本

10. () 近年來，NGO 不僅在數量上急速成長，其重要性也逐漸提高。請問：NGO 是指下列哪一種國際組織？
- (A) 全球性的國際組織
(B) 區域性的國際組織
(C) 非政府的國際組織
(D) 政府的國際組織
11. () 課堂上，同學們針對全球化的議題進行討論，下列哪位同學的發言正確？
- (A) 志翔：因為科技及交通運輸等因素的改善，才興起的新概念
(B) 元廷：可透過有形的跨國企業擴張，但不能傳導無形的文化
(C) 詒真：有助於經濟發展，縮短各國貧富差距，促進勞工權益
(D) 榆鈞：以多種面向快速流動，每種面向相互重疊、交互影響
12. () 甲廠商推出一款類似不倒翁的「搖搖碗」，該產品具有圓弧底不倒設計，可以避免狗狗打翻狗碗。但「搖搖碗」產品剛上市就有乙廠商推出功能、外觀極為相似的產品，而引發侵權爭議。請問：乙廠商侵犯甲廠商的哪項權利？
- (A) 專利權
(B) 商標權
(C) 著作權
(D) 隱私權
13. () 我國目前除邦交國大幅減少之外，也幾乎無法以主權國家的身分參與各種政府間國際組織的活動。但為維護國家及人民利益與福祉，政府以務實的方式，積極參與國際事務，拓展我國國際生存空間。請問：下列國際組織中，我國是哪些政府間國際組織的會員？

甲	國際奧林匹克委員會
乙	世界貿易組織
丙	亞太經濟合作會議
丁	世界衛生組織

- (A) 甲乙丙
(B) 甲丁
(C) 乙丙丁
(D) 乙丙

<範圍：L1~L3 >

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名：

◎ 請閱讀下列文章後，回答以下 3 問題：

提到麥當勞，除了家喻戶曉的漢堡、炸薯條和麥當勞叔叔外，它更是全球化的標誌。這家起源於美國的企業，版圖遍布 119 個國家地區，擁有逾 3 萬間分店，是世界最大的跨國速食連鎖店。

1999 年，當美國開始對法國進口起司進行貿易限制後，迫使法國小農走入國際的抗爭舞臺。法國農夫博維 (José Bové) 用推土機推平法國一家正在興建的麥當勞分店，因此被判刑坐牢，他從此成為反全球化的先驅。對當時很多法國人來說，麥當勞是橫掃全球的美式資本主義象徵，可能帶來飲食習慣、標準化餐點生產模式的改變，以及跨國企業的競爭等問題。

時至今日，麥當勞成為全球最大的速食公司，而法國卻變成其全球獲利第二大的市場。麥當勞目前在法國開設 1,200 多家餐廳，且均為當地資金設立的連鎖店。麥當勞怎麼做到的？首先，它加強與法國農產品企業的連繫，在廣告中大量宣傳，表示公司食物 95% 的原料來自法國。該公司的管理層、員工和加盟商 100% 是法國人。另外，為了吸引現代的法國餐飲消費者，麥當勞也在推廣宣傳其不斷「綠色化」的形象。在法國，包圍金色拱門不再是人們熟悉的紅色背景，而是森林綠色。法國麥當勞的菜單是由法國廚師設計的，具有當地特色，例如：羊乳乾酪三明治、法式麵包和巴黎杏仁餅等。

(參考資料：改寫自美國出生，法國製造：麥當勞為何能在法國大行其道？，Wharton, 2012/1/18。)



14. () 許多反全球化人士把麥當勞當作全球化的象徵進行抗議，下列哪些是可能的理由？

選項	說明
甲	麥當勞是跨國企業，會對當地餐廳帶來威脅
乙	麥當勞使用進口食材，可能帶來疾病傳播
丙	麥當勞令全球人民的飲食文化變得單一
丁	麥當勞會搶走當地勞工的工作機會

- (A) 甲、乙、丁
(B) 甲、丙
(C) 乙、丁
(D) 甲、丙、丁

15. () 麥當勞在法國的獲利十分亮眼，請從文章中判斷，其成功的決策**不包含**下列何者？

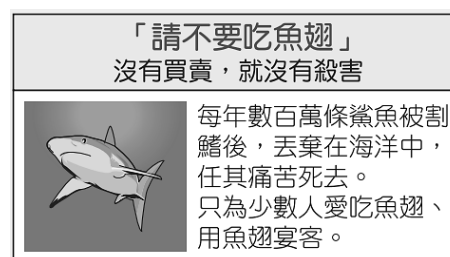
- (A) 增加在地員工的薪資待遇
(B) 善用傳播媒體與廣告宣傳
(C) 餐點設計融合在地文化
(D) 建立良好的企業形象

16. () 關於本文的內容，下列敘述何者正確？

- (A) 麥當勞在法國的成功，主要是仰賴於政府的政策
(B) 「綠色化」的形象對消費者而言，屬於金錢誘因
(C) 麥當勞在構想餐點上也考量「如何生產」的問題
(D) 麥當勞與其他餐飲業者之間的競爭，屬價格競爭

17. () 由下文判斷，該組織成員的組成性質與下列哪一個國際組織最為相似？

野生救援組織(WildAid)是一個由民間各界人士志願組成，致力於保護野生動物的全球性組織。該組織以下圖中的文字作為標語並將臺灣列為重要的宣導地點，究其原因，在於我國傳統飲食文化中，魚翅象徵富裕與財力，因此對魚翅的使用量較高。



- (A) 亞太經濟合作會議
(B) 世界衛生組織
(C) 歐洲聯盟
(D) 國際紅十字會

18. () 仿冒名牌包的現象愈演愈烈，警方日前查獲了一些從中國進口仿冒名牌包非法銷售的不法分子，他們企圖透過這種行為獲取非法利潤。請問：仿冒名牌包會觸犯哪項法律？

- (A) 著作權法
(B) 商標法
(C) 專利法
(D) 個人資料保護法

第二大題：(共10題，21~30題每題4分，共 40分)

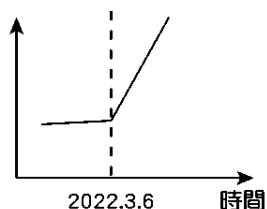
◎ 請閱讀下列文章後，回答以下 2問題：

俄國侵略烏克蘭的軍事衝突持續至今，以美國、英國為首的西方國家持續支援烏克蘭多項援助，並對俄國實施經濟制裁。此外，許多跨國企業陸續聲明退出俄國市場，包含麥當勞、肯德基、星巴克、服飾品牌 H&M 等。俄國對此也祭出反制策略。

根據俄國於 2022 年 3 月 6 日所發布的法令內容：俄國企業沒有義務向「不友好」國家的專利、實用新型和工業設計的所有者提供損害賠償。而根據法令，這些「不友好」國家，正是對俄國實施制裁的國家。這意味著俄國企業可以任意使用這些「不友好」國家的專利、商標及工業設計等，也無須負擔侵權責任。

法令公告後，俄國一份 3 月 12 日提出的商標申請引起注意，一家名為「凡尼亞舅舅」的商標和麥當勞金色拱門商標太過雷同，此外，也有人註冊了「Makdonalds」、「Makdak」等和麥當勞相似度極高的名稱。此外，還有模仿肯德基的「克里米亞炸雞」(Crimean Fried Chicken, CFC)、模仿星巴克的「Starducks」等。俄國政府藉由批准與跨國企業雷同的商標，未來也可能縱容販售沒有經過授權的品牌商品和盜版貨，來報復西方國家的經濟制裁。

19. () 附圖為根據本文所做的一趨勢預估分析圖。根據圖中數量變化的趨勢，此圖表的Y軸最可能表示下列何者？



- (A) 俄國境內的歐美跨國企業總數
(B) 俄國智慧財產權侵害案件數量
(C) 對俄國實施經濟制裁的國家數
(D) 俄國跨國企業的境外展店數量
20. () 2022年2月底，俄國侵烏戰爭爆發後，跨國企業調整經營策略，可能對俄國的國內產生何種影響？
- (A) 工作機會流失、部分人口面臨失業
(B) 國內相似的產業廠商競爭程度提升
(C) 都市與鄉村之發展落差不斷的擴大
(D) 國內的消費者商品選擇之種類增加

21. () 根據聯合國難民署的全球趨勢報告，截至 2021 年底，總共有 8,930 萬人因遭受戰爭、暴力、迫害及人權侵犯而被迫流離失所。此數字較 2020 年增加 8%，比10年前上升超過2倍。下列對於「難民」的敘述，何者正確？
- (A) 相較於移民，難民大多無法安全回到家鄉，也無法受到母國政府的保護
(B) 現今的難民定義，包括氣候、經濟或教育因素造成的移動人口
(C) 難民申請者的主要來源是「想要定居在外國」的非法移民
(D) 國際難民保護的規範主要是依照移入國的法律規定

22. () 國際刑警組織共有195個成員國，總部建有一個存放上百萬名國際刑事罪犯檔案的資料庫供成員國使用。我國目前受限於「一個中國」原則，無法加入此國際組織，因此未能分享或接收該組織的情報資訊，所以難以確認入境我國的旅客在境外是否有犯罪紀錄，而從我國潛逃出境的犯罪者也較難被繩之以法。上述內容顯示一個中國原則對我國產生下列哪一影響？
- (A) 資訊科技落差造成區域發展程度不均
(B) 兩岸互信不足造成軍事衝突現象頻傳
(C) 資訊傳達受限使得國內治安風險升高
(D) 兩岸交流趨緩使得經濟貿易往來受阻

23. () 下文中針對我國咖啡的相關敘述，下列何者最適當？

過去以茶文化為主的亞洲人，對咖啡的接受度愈來愈高，更逐漸在各地形成獨特的咖啡文化。近年臺灣也吹起喝咖啡的風潮，路上常看到人手一杯咖啡。其實早在日治時期，日本就已將飲用咖啡的習慣帶入臺灣，戰後有業者創立供內用的專業咖啡店，還有廠商生產即溶與罐裝咖啡，但直到九〇年代末期，美式咖啡連鎖品牌進駐臺灣引進外帶現煮咖啡後，咖啡市場才出現了關鍵性的改變，讓喝咖啡變成日常生活的一部分。2018 年時，臺灣平均每人一年喝下超過 200 杯咖啡，咖啡豆的進口量是 2008 年時的兩倍以上，而且咖啡商機還在持續成長中。

- (A) 國小內販售咖啡將會遭受刑罰處罰
(B) 飲用咖啡的習慣受到文化交流影響
(C) 咖啡豆的進出口貿易呈現出超
(D) 咖啡產品貿易總額超越茶產品

<範圍：L1~L3 >

【劃卡代號：53】

班級：

座號：

姓名：

◎ 請閱讀下列文章後，回答以下 2 問題：

台北八德路一家販售組裝電腦的廠商，涉嫌為客人安裝盜版微軟 Windows 11 作業系統及 Office 等程式，結果被微軟公司發現，報案會同警方當場逮到這家廠商使用盜版微軟程式，店家負責人及店員均被移送法辦，將面臨相關的 **甲** 責任。

24. () 請問：上文所指的 **甲** 責任為何？

- (A) 民事、刑事責任
- (B) 刑事、行政責任
- (C) 民事、行政責任
- (D) 民事、刑事、行政責任

25. () 上文所涉及之智慧財產權的保障期限為何？

- (A) 從審查通過後起算，至著作權人死亡後50年止
- (B) 從完成起算，至著作權人死亡後50年止
- (C) 從審查通過後起算，至著作權人死亡後30年止
- (D) 從完成起算，至著作權人死亡後30年止

26. () 麗麗在一篇新聞上讀到下述的文字，這篇新聞的主題最可能為何者？

民調顯示，逾 7 成民眾認同兩岸應在對等尊嚴原則下促成有意義對話。儘管 2019 年新型冠狀病毒、鳳梨及香港等議題方面，我國民眾對中國有負面看法，但在運用協議、恢復兩岸對話方面則有超過 7 成民眾同意，顯示我國民眾還是希望兩岸關係維持穩定。

- (A) 兩岸政治影響我國民生議題
- (B) 病毒擴散對兩岸政治的影響
- (C) 我國民眾對兩岸關係的看法
- (D) 國際局勢對兩岸文化的衝擊

27. () 我國《著作權法》所規範的「合理使用」，是指下列何者？

- (A) 使用著作權法所保護之資料，若未事先徵求著作權人的同意，事後需繳交2倍費用
- (B) 使用著作權法保護之資料，須徵求著作權人的同意，且付給合理的費用
- (C) 凡使用著作權法所保護之資料，必須徵求著作權人的同意才可使用
- (D) 允許他人在一定的規範下合理使用該著作，而不需徵求著作權人的同意

28. () 根據下列內容判斷，最有可能探討下列哪個主題？

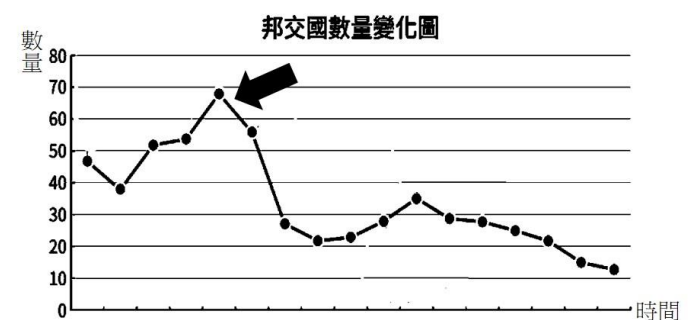
邁入 21 世紀，海洋資源已開始面臨耗竭的危機。探究其根源，與科技發展有密切關係，從罐頭、冷凍技術的發明，漁船、漁具的更新，科學化的漁撈方式，都使魚群數目急速減少；但是消費者卻很難察覺，只是疑惑為何魚愈來愈貴。

- (A) 漁撈技術的進步使漁民失業
- (B) 過度運用科技引發資源耗竭
- (C) 氣候變遷對海洋環境的破壞
- (D) 冷凍技術的發明增加了成本

29. () 「該企業已在世界各地擁有數千家連鎖店，成功吸引許多不同文化的消費者，無論走進位在巴黎或上海的連鎖店，看到的都是近似的畫面：桌邊坐滿悠閒飲著咖啡的人們，或是排隊外帶咖啡者。而一向被認為屬於飲茶國度的亞洲市場，在該企業創新的行銷手法與品牌優勢下，許多茶信徒也成了咖啡迷。」上述現象與下列何者的敘述最相符？

- (A) 飲食習慣符合地方特色
- (B) 商品生產過程更加多元
- (C) 行銷重點主打物美價廉
- (D) 全球消費行為漸趨一致

30. () 附圖為西元1949年以後，中華民國歷年來邦交國數量的變化狀況，圖中黑箭頭處，影響邦交國數量大幅變化的應是哪個歷史事件？



- (A) 以中華臺北的名稱參與國際奧會
- (B) 中華人民共和國成立
- (C) 美國與中華民國斷交
- (D) 中華人民共和國進入聯合國

=====考題結束=====